

VAN **KANTOOR** NAAR **CLUBHUIS**



VAN KANTOOR NAAR CLUBHUIS

De coronacrisis betekent niet het einde van het kantoor, integendeel: het wordt er dynamischer dan ooit. Tijdens de lockdowns zijn veel mensen vanuit huis gaan werken. Bedrijven, (interieur)ontwerpers en architecten zijn door het vele thuiswerken op een nieuwe manier naar het kantoor en haar functie gaan kijken.



Terwijl lockdowns eerder dit jaar de wereld overspoelden, was de snelheid waarmee bedrijven zich aanpasten ronduit opmerkelijk. Vrijwel van de ene op de andere dag werd er overgeschakeld naar werken op afstand. Eettafels werden omgetoverd tot werkplekken, de keuken als achtergrond voor zoom-gesprekken. Geen reistijd meer, geen ellenlange vergaderingen of collega's die aan je bureau staan. Maar ook geen praatjes meer bij het koffiezetapparaat of creatieve sessies met nieuwe inzichten.

De pandemie dwingt werknemers opnieuw te kijken naar hun voorkeuren. Bepaalde gewoonten lijken nu tijdverspilling te zijn, andere blijken cruciaal en onmogelijk online te repliceren. Bedrijven en organisaties maken na een jaar de balans op: wat is de toekomst van het kantoor?

KANTOOR VAN DE TOEKOMST

Corona zorgt ervoor dat veel mensen wereldwijd thuis in quarantaine kwamen te zitten en plots vanuit huis moesten werken. Veel werkgevers vreesden dat dit de productiviteit niet ten goede zou komen. Maar na een paar maanden thuiswerken blijkt deze vrees onnodig. Werknemers zijn net zo productief of zelfs productiever thuis dan op kantoor. Uit onderzoek van Nationale Nederlanden in samenwerking met Crunchr blijkt dat 85% van de ondervraagden tevreden is met het thuiswerken. Het ziekteverzuim is minder, net als de doorloop. Slechts 13% van de ondervraagden geeft aan minder productief te zijn door het thuiswerken. ¹

Kan het kantoor straks worden afgeschaft? Zeker niet. Uit onderzoek van de Stanford University in Californië blijkt dat mensen thuis werken prima vinden, maar ook de 'hartslag' van de werkplek missen: de ideeën die voortkomen uit toevallige ontmoetingen, de creativiteit van persoonlijke samenwerkingen en de relaties die opgebouwd worden met collega's. ²

Het recente Cushman en Wakefield rapport laat op basis van internationaal onderzoek zien hoe de post-pandemie werkplek eruitziet: geen statische kantoorzuil met identieke bureaus onder tl-licht, maar een locatie die werknemers voorziet van het gemak en gemeenschapsgevoel waar behoefte aan is. ⁴

Werk wordt straks hybride: werknemers werken vanuit huis, kantoor of third spaces -een ontmoetingsplek tussen werk en thuis- zoals conferentiecentra, bij klanten en in cafés. Gemiddeld zullen werknemers twee of drie dagen naar kantoor komen, de rest van de dagen werken zij vanuit huis of op andere plekken buitenshuis. ³

VIJF NIEUWE EISEN VOOR HET KANTOOR VAN DE TOEKOMST

Het huidige kantoorgebouw zal moeten evolueren om straks te voldoen aan de individuele wensen van werknemers: een dynamische plek met een duidelijke identiteit waar men elkaar ontmoet voor een kop koffie, creatieve sessies of juist om geconcentreerd te werken wanneer dit thuis niet kan.

Waar de afgelopen jaren de kantoortuin de norm was, wordt de nieuwe rol van een kantoor meer dat van een 'clubhuis' ⁵ een plek waar men samenkomt om elkaar te ontmoeten, te vergaderen en creatieve projecten op te zetten. Het kantoor is onmisbaar voor spontane ontmoetingen, creativiteit en gewaagde ideeën, maar ook voor cohesie en het behouden van een gemeenschappelijke identiteit. De inrichting van de werkruimtes zal hier een afspiegeling van zijn.

Het clubhuis is een plek om samen te komen, collega's te ontmoeten en klanten en partners te ontvangen

Een plek waar men kan communiceren op een manier die moeilijk digitaal te kopiëren is. Hier is ruimte voor sociale interactie, persoonlijke samenwerkingen, mentorschap en managen. Zelfs werknemers die succesvol thuiswerken, geven aan dat zij deze dingen missen nu zij niet naar kantoor kunnen. ⁶ Het opbouwen van nieuwe relaties met klanten en partners is belangrijk voor gemeenschapsgevoel en een fijne werkomgeving, net als het onderhouden van bestaande relaties en de band tussen collega's. Voldoende ruimte voor informele en formele ontmoetingen die gemakkelijk kunnen worden aangepast moedigt mensen aan om meer en beter samen te werken.



Het clubhuis is een afspiegeling van het DNA van het bedrijf of de organisatie, hoe we werken en leven

Het interieur van een kantoor kan laten zien wat je als bedrijf belangrijk vindt. Een kantoor laat de cultuur en identiteit van een bedrijf zien en speelt een rol in het aantrekken en behouden van talent. Ongeveer één derde van de respondenten van een internationaal onderzoek naar werkplekken geeft aan dat het design van het kantoor meespeelt in de keuze om wel of niet voor een bedrijf te gaan werken.



Hier is de ruimte voor creatieve processen en innovatie

Uit allerlei onderzoek blijkt dat effectief samenwerken het beste kan op een fysieke plek die het uitwisselen van ideeën stimuleert. Thuiswerken zorgt ervoor dat de kans op toevallige ontmoetingen aan de lunchtafel of bij het koffiezetapparaat wegvallen. Juist die ontmoetingen leiden vaak tot nieuwe ideeën. Daarnaast is het belangrijk dat er ruimte is om denkwerk te verzetten: stilteruimtes en bureaus die te boeken zijn voor geconcentreerd werken en het uitwerken van plannen.

Een klimaatneutraal kantoor

De kabinetsdoelstellingen om in 2030 45% minder CO₂ uit te stoten, zorgt ervoor dat er veel eisen worden gesteld aan het moderne kantoor. Klimaatneutraal werken betekent veranderingen doorvoeren in de manier waarop een kantoor gebouwd, ingericht, gebruikt en onderhouden wordt. Een gezonde en veilige werkplek, gebouwd voor de toekomst, liefst met zo laag mogelijke energiekosten.



Een werkruimte die inspeelt op de individuele wensen van een werknemer en werkgever

Betrokken medewerkers hebben de flexibiliteit om keuzes te maken over waar en hoe ze werken. Ze kunnen zich gemakkelijk door het kantoor verplaatsen, van houding veranderen en kiezen waar ze op kantoor willen werken op basis van de taken die ze moeten doen. Ruimtes zijn op verschillende manieren in te zetten en gemakkelijk om te bouwen. Een dynamisch kantoor dat voldoet aan de constant veranderende eisen en wensen van individuele werknemers creëert zo de perfecte omstandigheden om te werken.

HOE KAN **SPOINQ** HIERBIJ HELPEN?

Of je al een start hebt gemaakt met het omvormen van je werkplek tot clubhuis of nog bij nul moet beginnen: Spoinq denkt met je mee over het transformeren, indelen en inrichten van je werkplek. Het Nederlandse meubelbedrijf heeft de kennis en producten in huis die jou helpen om mensen op kantoor gelukkig en gezond te houden.

Alle meubels die ontworpen en geproduceerd worden door Spoinq voldoen aan de vaste set waarden van het bedrijf: goed ontwerp, hoogwaardige kwaliteit en herbruikbaarheid van de materialen. Spoinq maakt duurzame meubels van Nederlandse bodem. Alle meubelstukken zijn beschikbaar in verschillende uitvoeringen, materialen en kleuren. Op deze manier geeft Spoinq bedrijven en organisaties de mogelijkheid om hun eigen huisstijl te bepalen en uit te dragen.

“JUIST DOORDAT **TECHNOLOGISCHE VOORUITGANG
ERVOOR ZORGT DAT MENSEN OVERAL KUNNEN WERKEN,
HEBBEN MENSEN MEER GOEDE REDENEN NODIG OM
NAAR WERK TE KOMEN ELKE DAG. EEN FIJNE
WERKOMGEVING KAN DAARBIJ HELPEN.”**

- Angela de Geus, oprichter Spoinq

SPOINQ | TEL: 0416-315828 | MAIL: INFO@SPOINQ.NL
SHOWROOMADRES: 'T VAARTJE 19 5165 NA WASPIK

BRONNEN

1. <https://www.nn.nl/Over-NationaleNederlanden/Actualiteiten/Persbericht/Coronathuiswerkonderzoek-bij-werknemers-door-NationaleNederlanden-en-Crunchr.htm>
2. <https://news.stanford.edu/2020/03/30/productivity-pitfalls-working-home-age-covid-19/#:~:text=The%20experiment%20revealed%20that%20working,home%20to%20the%20whole%20firm>
3. <https://www.jll.co.uk/en/campaign/whats-next-for-your-workplace-perspectives-for-enterprises-2021/recording/watch>
4. <https://www.cushmanwakefield.com/en/insights/covid-19/the-future-of-the-office-space>
5. https://www.cfpb.nl/media/uploads/publicaties/upload/20200702_Het_kantoor_wordt_clubhuis_marjolein_kooyman.pdf
6. <https://www.jll.nl/nl/trends-inzichten/onderzoek/future-of-office-demand>

VAN
KANTOOR
NAAR
CLUBHUIS